

Modèle d'annonce de recrutement

Titre : [intitulé exact du poste]

→ Ex : Copywriter H/F

Type de contrat : [CDI, CDD, alternance, stage, etc.]

→ Précisez :

- la durée, s'il ne s'agit pas d'un CDI ;
- la base horaire, si vous proposez plus ou moins de 35 heures hebdomadaires.

Localisation : [ville où sera exercé le travail]

→ Utilisez cette section pour communiquer sur votre politique relative au télétravail (autorisé ou non, full remote ou télétravail partiel, etc.).

Rémunération : [salaire brut annuel ou mensuel]

→ Si vous comptez déterminer cette rémunération selon le profil de la recrue, communiquez au moins une fourchette.

À propos de [Nom de l'Entreprise]

→ Ex : En tant qu'agence marketing en plein essor, [Nom de l'Entreprise] se distingue par son approche novatrice de la création de contenu. Nous sommes animés par la passion de raconter des histoires captivantes et de donner vie aux messages puissants de nos clients. Notre culture encourage la créativité, la collaboration et l'excellence, créant un environnement où chaque membre de notre équipe peut contribuer de manière significative à notre succès collectif.

Le poste :

→ Ex : Nous recherchons un·e Copywriter talentueux·se pour rejoindre l'aventure. En tant que pilier de l'équipe marketing, vous serez chargé·e de donner vie aux marques de nos clients à travers des contenus percutants et inspirants. Votre créativité et votre expertise en storytelling contribueront à façonner leur présence en ligne et à captiver leur cible.

Missions principales :

→ Ex :

- *Créer des contenus engageants et percutants pour divers supports : articles de blog, posts sur les réseaux sociaux, newsletters, etc.*
- *Collaborer avec l'équipe marketing pour développer des concepts créatifs alignés sur les objectifs.*
- *Participer à la création de campagnes de contenu stratégiques pour renforcer les marques des clients.*
- *Adapter le ton et le style en fonction des différentes plateformes et audiences.*

Compétences requises :

→ Ex :

- *Expérience confirmée en rédaction SEO et en storytelling.*
- *Excellente maîtrise de la grammaire, de l'orthographe et de la syntaxe.*
- *Capacité à créer des contenus originaux et accrocheurs qui résolvent les problèmes du lecteur.*
- *Compréhension des tendances actuelles du marketing de contenu et des médias sociaux.*
- *Esprit d'équipe, capacité à collaborer et à intégrer les retours constructifs.*

Avantages :

→ Ex :

- *Rémunération compétitive et possibilités d'évolution.*
- *Télétravail et flexibilité géographique.*
- *Participation à des projets excitants et impactants.*
- *Environnement créatif et stimulant.*

Comment postuler :

→ Ex :

Si vous souhaitez mettre en lumière vos compétences de Copywriter au sein d'une équipe dynamique, envoyez votre portfolio, votre CV et une lettre de motivation à l'adresse [adresse e-mail de contact]. Rejoignez-nous !

Chez [Nom de l'Entreprise], nous croyons en la valeur de la diversité et nous encourageons les candidatures de toutes les origines.