

Rédigez votre cahier des charges en 3 étapes

La garantie d'un projet e-Commerce réussi

- ✓ Identifiez et formalisez tous vos besoins
- ✓ Gagnez du temps dans la réalisation de votre projet
- ✓ Profitez d'un accompagnement personnalisé

“

Le suivi personnalisé d'Oxatis nous a permis de gagner en temps et en efficacité.”

Denis Goldrach,
Fondateur, E-Liquide

Ils ont choisi Oxatis comme solution exclusive en e-Commerce

Google



sage

Groupe
Crédit du Nord



ÉTAPE 1

Votre Projet e-Commerce

 Présentation de votre société

 Renseignez un maximum d'informations sur votre société

Nom :

Date de création :

Effectif :

Secteur d'activité :

Magasin(s) physique(s) : Oui Non

Chiffre d'affaires mensuel :

Concurrents :

⌵ Concurrent 1 :

⌵ Concurrent 2 :

⌵ Concurrent 3 :

Complétez vos informations :

 Votre projet e-Commerce

 Renseignez un maximum d'informations sur votre projet e-Commerce

Type de projet : Création de site Migration de site

Cible :

Si vous souhaitez migrer votre site :

⌵ Votre solution e-Commerce actuelle :

⌵ Trafic mensuel (nombre de visiteurs uniques) :

⌵ Chiffre d'affaires mensuel en ligne :

⌵ Nombre de commandes mensuelles :

⌵ Montant de votre panier moyen :

Autres commentaires :

ÉTAPE 2

Vos besoins

 Votre objectif de chiffre d'affaires

 Indiquez vos objectifs de CA mensuel en ligne

 Renseignez le budget alloué à votre projet e-Commerce pour atteindre votre seuil de rentabilité

À noter : le coût du projet est indicatif, il dépend du périmètre fonctionnel et des services dont vous avez besoin pour atteindre vos objectifs de chiffre d'affaires.

Plus de 50 000€

Entre 10 000€ et 50 000€

Entre 2 500€ et 10 000€

Moins de 2 500€

 Le périmètre de votre projet e-Commerce

Que souhaitez-vous vendre en ligne :

Si vous vendez des produits :

 Nombre de produits :

 Avez-vous des fournisseurs ? Oui Non

Avez-vous du stock ? Oui Non

Nombre de catégories :

Nombre de déclinaisons de produits (tailles, couleurs, ...) :

Nombre de langues : Langues souhaitées :

Nombre de devises : Devises :

Nom(s) de domaine souhaité(s) :

Partenaires :

Logiciel de gestion commerciale : Oui Non

 Si oui, quel est votre logiciel de gestion commerciale :

Version Mobile : Oui Non

 Nous vous recommandons vivement d'installer la version mobile de votre site.

Si vous souhaitez migrer votre site, indiquez vos fonctionnalités actuelles :

- ⌕ Page d'accueil :
- ⌕ Fiches produit :
- ⌕ Page panier :

Autre(s) commentaire(s) :

Votre design

i Communiquez à votre interlocuteur l'esprit de votre site

Slogan :

Couleurs (3 à 5) :

Police :

Avez-vous votre logo : Oui Non

i Si vous disposez déjà votre logo et / ou votre charte graphique, intégrez là à votre cahier des charges en annexe.

En-tête de page :

Pied de page :

Souhaitez-vous un diaporama sur votre page d'accueil : Oui Non

Bonne nouvelle (que souhaitez-vous mettre en avant sur votre page d'accueil) :

Complétez vos informations :

Listez au minimum 3 sites de références :

- ⌕ Site de référence 1 :
- ⌕ Site de référence 2 :
- ⌕ Site de référence 3 :

i Dessinez l'arborescence de votre site e-Commerce grâce à Xmind (<https://www.xmind.net/fr>) ou intégrez-là en annexe.

Votre périmètre fonctionnel

Indiquez les fonctionnalités indispensables à la vente de vos produits

À noter : Vous devez accompagner l'internaute tout au long du parcours d'achat, de la page d'accueil à la page de confirmation de sa commande. Pour vous aider, renseignez les fonctionnalités qui vont transformer votre visiteur en acheteur.

Fonctionnalités souhaitées sur votre site :

Panier d'achat dynamique
Bouton « Mon compte » personnalisé
Barre de recherche
Navigation à facettes
Blog

Fonctionnalités souhaitées sur votre page d'accueil :

Diaporama
Pop-up
Réseaux Sociaux
Blocs Marketing
Avis clients

Fonctionnalités souhaitées sur vos fiches produit :

Alerte disponibilité produit
Quantité dans la fiche produit
Ventes suggestives
Stickers personnalisables
Fil de navigation
Avis clients

Fonctionnalités souhaitées sur votre page panier :

Estimation des frais de port
Frais de port offerts
Ventes suggestives
Relance des paniers abandonnés
Avis clients
Guest Check-out

Fonctionnalités souhaitées pour développer la visibilité de votre site :

Réseaux sociaux (Facebook Store, Facebook Ads...)
Marketplaces (Amazon, eBay...)
Comparateurs (Shopping Satisfaction...)
Google AdWords

Complétez la liste des fonctionnalités :

ÉTAPE 3

Votre budget, votre CA prévisionnel et vos délais

 Votre chiffre d'affaires

Quel chiffre d'affaires mensuel souhaitez-vous réaliser en ligne ?

 Vos délais

Quand souhaitez-vous mettre votre site en ligne ?

 Votre budget

Quel est le montant annuel du budget alloué à la création et au développement de votre chiffre d'affaires ?

 **Votre cahier des charges est presque terminé. Enregistrez vos informations.**



Pour vous donner les moyens d'atteindre vos ambitions et de respecter vos délais, profitez de l'accompagnement de nos experts **en appelant au 04.86.26.26.26** ou **en cliquant sur le bouton ci-dessous.**

Cela vous permettra :

- ☒ **De centraliser vos besoins** (et vérifier qu'ils sont tous présents)
- ☒ **D'obtenir un retour sur vos estimations de chiffre d'affaires** en fonction de :
 - ⊗ Votre projet
 - ⊗ Votre budget
 - ⊗ Votre secteur d'activité
- ☒ **D'identifier les leviers d'acquisition** à privilégier pour atteindre vos ambitions (référencement naturel et payant, marketplaces, comparateurs de prix, emailing, ...)
- ☒ **D'obtenir un devis sur mesure** pour la création de votre site

Finalisez votre cahier des charges et atteignez vos objectifs de chiffre d'affaires !

Cliquez ci-dessous, remplissez le formulaire et un expert vous contactera en fonction de vos disponibilités :

Si vous n'arrivez pas à accéder à la page, copiez/collez le lien suivant dans votre navigateur : <http://landing.oxatis.com/cahier-des-charges-2018/>